



SCHEDA DIDATTICA LEONARDO DA VINCI WOLFSBURG

PAVIMENTO NON SPAZZATO

Il progetto è stato realizzato da un gruppo di alunni dalle classi 9.1, 9.2, 9.4, 9.5 (anno scolastico 2014-15).

Il gruppo di 11 alunni scelti tra le classi bilingue (9.1 e 9.2), di origine italiana con una storia di migrazione alle spalle e le classi non bilingue (9.3 e 9.4), che studiano italiano come seconda lingua straniera dalla classe 6, ha frequentato un laboratorio di ricerca per due ore la settimana regolarmente, con uscite sul territorio anche di una intera giornata nei luoghi citati nel progetto.

Il lavoro è volto a capire come sono cambiate le abitudini alimentari dei tedeschi con l'arrivo degli italiani, e come gli italiani si sono adeguati ai nuovi cibi incontrati. Come e se è cambiata la cucina italiana a Wolfsburg, e se il cibo possa essere considerato un "ponte" tra due culture che non si conoscono.

FASI DEL LAVORO E METODOLOGIA

1. fase di preparazione al lavoro.

-preparazione di interviste in due lingue da effettuare in città ai passanti e ai ristoratori italiani.

2. fase di ricerca attiva.

-In giro per la città per fare una mappatura dei bar e ristoranti italiani. Intervista agli abitanti e ai ristoratori.

-Ricerca condotta presso l'Archivio storico della città di Wolfsburg alla scoperta di fotografie e testimonianze d'epoca.

-Visita alla Volkswagen, motore della migrazione degli italiani verso la città.

-interviste video e non, ai vari protagonisti della integrazione degli italiani a Wolfsburg. Visita in Comune e incontro con il Sindaco, visita in Agenzia Consolare e incontro con l'Ambasciatore.

3. fase di elaborazione dei dati raccolti

-discussione in gruppo sulla costruzione di cartelloni.

-Scelta dei contenuti iconografici e letterari da inserire nei cartelloni.

-costruzione di mappe-guida sui cartelloni con la scelta dei percorsi da rendere noti sul web.

4. Fase di costruzione delle pagine on-line

-Scelta della impaginazione da parte del gruppo e degli argomenti da rendere visibili.

-discussione sui contenuti da inserire.

-scelta di offrire la lettura delle pagine anche in tedesco perchè possa venire riconosciuto un lavoro multiculturale ed essere leggibile in parte anche da un pubblico di lingua tedesca.